

**ПОЛОЖЕНИЕ
ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
ООО «НТА-Пром»**

г. Москва

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
2. Основные понятия и определения	3
3. Цели, задачи и принципы антимонопольной политики Общества	4
4. Основные запреты и положения антимонопольного законодательства	5
4.1. Запрет на злоупотребление доминирующим положением	5
4.2. Запрет на участие в антиконкурентных соглашениях, согласованных действиях, координации экономической деятельности	6
4.2.1. Антиконкурентные соглашения	6
4.2.2. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию	7
4.2.3. Запрет на координацию экономической деятельности	7
4.2.4. Основные обязанности работников по соблюдению запрета на участие в антиконкурентных соглашениях, в согласованных действиях, координации экономической деятельности	8
4.3. Запрет на недобросовестную конкуренцию	8
5. Взаимодействие с органами государственной власти	9
6. Антимонопольные требования при участии в закупках товаров, работ, услуг и при участии в торгах	10
7. Выявление и оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства	11
8. Меры, направленные на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства	11
9. Контроль за исполнением требований Положения	12
10. Ответственность работников за несоблюдение требований Положения	13

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение по антимонопольной политике (далее – Положение) регламентирует порядок и особенности соблюдения требований антимонопольного законодательства, устанавливает обязательные для работников ООО «НТА-Пром» (далее – Общество) правила поведения, направленные на недопущение нарушения указанных требований.

1.2. Настоящее Положение разработано на основании требований антимонопольного законодательства, которое включает Конституцию Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), иные федеральные законы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты ФАС России, регулирующие отношения, связанные с защитой конкуренции, предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, а также на основании Устава и других локальных актов Общества.

1.3. Настоящее Положение является обязательным для ознакомления всеми работниками Общества. Каждый работник Общества принимает на себя обязательство соблюдать требования настоящего Положения, а также выражает готовность нести ответственность в случае неисполнения его требований.

1.4. Настоящее Положение является обязательным для применения при разработке всех документов, стандартов и бизнес-процессов Общества, направленных на соблюдение Обществом и его работниками антимонопольного законодательства.

1.5. Работники Общества обязаны ознакомиться с содержанием настоящего Положения и вносимыми в него изменениями. Процедура ознакомления сотрудников с содержанием настоящего Положения осуществляется, по общему правилу, с помощью системы электронного документооборота, а для новых сотрудников при приеме на работу, под роспись в листе ознакомления. Допускается также уведомление любым способом, позволяющим подтвердить факт ознакомления, а также личность работника, в том числе, но не ограничиваясь, по электронной почте, иным электронным каналам связи.

1.6. Настоящее Положение является частью комплаенс-системы Общества и устанавливает организационные основы предупреждения нарушений антимонопольного законодательства в деятельности Общества, включая меры минимизации и/или ликвидации последствий нарушений антимонопольного законодательства, задачи, функции и обязанности работников, меры мониторинга и контроля (Антимонопольный комплаенс).

2. Основные понятия и определения

Для целей настоящего Положения используются следующие понятия и определения:

2.1. **Антимонопольная политика** - система внутрикорпоративных мер, направленных на своевременное выявление и предотвращение антимонопольных рисков, обеспечение соблюдения требований действующего антимонопольного законодательства, формирование высоких корпоративных стандартов, развитие культуры соблюдения норм антимонопольного законодательства.

2.2. **Антимонопольный комплаенс** - система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, комплекс организационных, правовых мер и бизнес-практик Общества, направленных на снижение антимонопольных рисков, а также предупреждение, выявление, устранение причин и условий, способствующих их возникновению.

2.3. **Антимонопольный риск** – угроза наступления обстоятельств или событий негативного характера, вызванных несоблюдением требований антимонопольного законодательства, которые могут повлечь убытки или ущерб репутации Общества.

2.4. **Товарный рынок** – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

2.5. **Конкуренция** – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

2.6. **Конкуренты** – хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу товаров на одном товарном рынке или осуществляющие приобретение товаров на одном товарном рынке с Обществом.

2.7. **Соглашение** – договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме.

2.8. **Антиконкурентное соглашение** – это соглашение, запрещенное антимонопольным законодательством, которое приводит или может привести к ограничению конкуренции.

Горизонтальные соглашения – соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке.

Картели – запрещенные соглашения между конкурентами, если такие соглашения приводят или могут привести к негативным последствиям для конкуренции: ее недопущению, ограничению или устранению. Являются одним из самых существенных, опасных нарушений антимонопольного законодательства.

Вертикальные соглашения – соглашения между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар (между продавцом/поставщиком и покупателем).

Доминирующее положение – положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Злоупотребление доминирующим положением – действия (бездействие) хозяйствующего субъекта на товарном рынке, на котором он занимает доминирующее положение, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

3. Цели, задачи и принципы антимонопольной политики Общества

3.1. Цели антимонопольной политики Общества включают:

- обеспечение соответствия деятельности Общества требованиям антимонопольного законодательства;
- установление единых правил и требований к формированию у работников и руководства Общества единообразного понимания внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства;
- повышение эффективности и успешности деятельности Общества.

3.2. Задачами антимонопольной политики Общества являются:

- обеспечение информированности и осведомленности работников Общества об основных требованиях антимонопольного законодательства и последствиях его нарушения, формирование у работников Общества стойкой позиции о неприятии любых нарушений антимонопольного законодательства;
- снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства работниками Общества посредством своевременного выявления рисков, объективной оценки их причин и последствий, а также принятия мер по их предотвращению;
- обеспечение регулярного мониторинга антимонопольного законодательства, оценка его изменений и влияния на деятельность Общества;
- закрепление ответственности работников Общества за несоблюдение требований антимонопольной политики Общества.

3.3. Принципами антимонопольной политики Общества являются:

3.3.1. Честная и добросовестная конкуренция. Общество осуществляет свою деятельность на рынке самостоятельно и независимо от конкурентов.

3.3.2. Законность, соблюдение требований антимонопольного законодательства – все без исключения руководители и работники Общества обязаны соблюдать требования антимонопольного законодательства.

3.3.3. Риск-ориентированный подход – Общество реализует подход, направленный на снижение и/или исключение антимонопольных рисков.

3.3.4. Экономическая целесообразность – Общество следует правилам экономической целесообразности и обоснованности в формировании и реализации ценовой политики с контрагентами.

3.3.5. Непрерывность оценки антимонопольных рисков – система оценки антимонопольных рисков функционирует в Обществе на постоянной основе при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, осуществлении управленческих и иных функций.

3.3.6. Развитие, актуализация, совершенствование - постоянное совершенствование и повышение эффективности действующих в Обществе процессов и процедур, направленных на обеспечение требований антимонопольного законодательства.

3.3.7. Персональная ответственность работников Общества за соблюдение требований настоящего Положения вне зависимости от занимаемой должности, стажа работы и иных условий.

4. Основные запреты и положения антимонопольного законодательства

4.1. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (ст.10 Закона о защите конкуренции).

4.1.1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:

- 1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов;
- 2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, но доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом.

Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает тридцать пять процентов.

4.1.2. Общество считает неприемлемым использование своего положения на рынке для ограничения конкуренции, создания препятствий для входа на рынок другим игрокам, установления несправедливых цен, а также иных форм ущемления интересов конкурентов и контрагентов.

4.1.3. Недопустимыми действиями являются:

- установление различных цен на товары для контрагентов без надлежащего обоснования;
- дискриминация или иные неравные коммерческие условия без надлежащего обоснования;
- навязывание контрагентам сделок и/или коммерческих условий, не относящихся к предмету сделок;
- отказ в совершении сделки без надлежащего обоснования.

4.1.4. Общество стремится к:

- формированию и поддержанию прозрачной ценовой политики на свою продукцию, применению обоснованных критериев ценообразования и иных коммерческих условий;
- недопущению дискриминации при выборе контрагентов;
- равному подходу в отношениях со всеми контрагентами.

4.2. Запрет на участие в антиконкурентных соглашениях, согласованных действиях, координации экономической деятельности

4.2.1. Антиконкурентные соглашения (ст.11 Закона о защите конкуренции)

Наиболее серьезным нарушением антимонопольного законодательства является заключение антиконкурентных соглашений.

Виды антиконкурентных соглашений.

А). «Горизонтальные» соглашения (картель).

Картелем признаются любые соглашения между конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров;
- 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

Б). «Вертикальные» соглашения - соглашения, заключаемые между продавцами и покупателями товаров, которые не являются конкурентами, если такие соглашения:

- приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;
- предусматривают обязательство покупателя не продавать товар конкурентам продавца.

В). Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию

Запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами, если они могут привести к ограничению конкуренции. К таким соглашениям могут быть отнесены, в частности, соглашения:

- 1) о навязывании контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования);
 - 2) об экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении хозяйствующим субъектом различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
 - 3) о создании другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;
 - 4) об установлении условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях.
- Соглашения, указанные в настоящем пункте Положения, допускаются в случае, если хозяйствующие субъекты входят в одну группу лиц и связаны отношениями контроля. Под контролем понимается возможность физического или юридического лица прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) определять решения, принимаемые другим юридическим лицом.

4.2.2. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию (ст. 11.1 Закона о защите конкуренции)

Согласованными действиями являются синхронные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, которые осуществляются без заключения соглашения, но при этом приводят к аналогичным негативным последствиям для конкуренции (раздел товарного рынка, повышение цен, отказ от заключения договора и др.). Данные действия для признания их согласованными должны осуществляться единообразно и синхронно при отсутствии на это объективных причин (изменение себестоимости, спроса, цен на товар на мировых товарных рынках и т. д.).

Запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если такие согласованные действия приводят к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров;
- 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

Запрещаются также **иные согласованные действия** хозяйствующих субъектов-конкурентов, если установлено, что такие согласованные действия приводят к ограничению конкуренции.

К таким согласованным действиям могут быть отнесены действия по:

- навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, другие требования) и проч.

4.2.3. Запрет на координацию экономической деятельности (п.5 ст.11 Закона о защите конкуренции)

Координацией экономической деятельности является согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких

хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельности на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов.

4.2.4. Основные обязанности работников по соблюдению запрета на участие в антиконкурентных соглашениях, в согласованных действиях, координации экономической деятельности

Работники Общества обязаны:

- 1) ограничить свои деловые встречи и обсуждения (а также телефонные переговоры или телеконференции) с конкурентами только тем, что строго необходимо в контексте деловых отношений и раскрытия информации;
- 2) сообщать руководителю о предложениях конкурентов принять участие в обсуждении тем, которые вступают в противоречие с настоящим Положением;
- 3) избегать любых соглашений и согласованных действий с конкурентами, направленных на ограничение конкуренции, в том числе по вопросам ценовой политики, распределения рынка, покупателей и обмена коммерчески важной информацией, установления барьеров для входа или выхода с товарного рынка и т.д.;
- 4) немедленно прекращать любое обсуждение действий или заключения соглашений, которые потенциально могут привести к ограничению конкуренции;
- 5) предоставлять контрагентам возможность сотрудничества с конкурентами Общества и не препятствовать такому сотрудничеству;
- 6) принимать коммерческие решения (в том числе относительно установления цен, условий продажи товара, объемов производства, качества товара, рынков сбыта, территорий продаж) самостоятельно и экономически обоснованно исходя из интересов Общества в соответствии с должностными инструкциями;
- 7) для получения информации о ценах, которые устанавливает конкурент, или иных сведений о деятельности конкурента использовать только открытые данные, например, сведения на официальных сайтах конкурентов (в том числе в интернет-магазинах), либо информацию, размещаемую внутри торговых помещений конкурентов, либо данные информационных и аналитических агентств, а также публичные сведения государственных органов;
- 8) консультироваться с Ответственным лицом в случае возникновения вопросов и/или сомнений относительно допустимости обмена информацией, в том числе относительно источника ее получения или адресата передачи;
- 9) незамедлительно сообщать своим руководителям о любых отношениях с конкурентами, которые они могут посчитать ненадлежащими.

4.3. Запрет на недобросовестную конкуренцию (ст.14.1-14.8 Закона о защите конкуренции)

4.3.1. Недобросовестная конкуренция может выражаться в следующих действиях:

- 1) дискредитация - распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении качества, потребительских свойств товаров конкурентов, его пригодности для определенных целей, количества товаров, предлагаемых к продаже конкурентом, цены товаров конкурентов, иных сведений;
- 2) введение в заблуждение - распространение не соответствующей действительности позитивной информации в отношении деятельности Общества и (или) производимой Обществом продукцией;
- 3) некорректное сравнение с конкурентом и (или) его услугой путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве услуги и (или) Компании, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное

подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

4) продажа, обмен или иное введение в гражданский оборот товаров или услуг, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;

6) недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг;

7) иные формы недобросовестной конкуренции.

4.3.2. Основные обязанности работников по соблюдению запрета на недобросовестную конкуренцию:

– распространять только полную, точную и корректную информацию об Обществе, его товарах и услугах;

– воздерживаться от распространения информации о конкурентах, их товарах и услугах, если эта информация не имеет объективного подтверждения, а также содержит негативную оценку действий конкурентов;

– распространять информацию о преимуществах Общества, его товаров и услуг, сравнивать Общество, его товары и услуги с конкурентами, их товарами и услугами, основываясь только на достоверных, точных и корректных критериях сравнения и достоверных подтверждающих источниках;

– воздерживаться от любых действий по использованию товарных знаков и средств индивидуализации конкурентов;

- обеспечивать режим неразглашения информации, в отношении которой установлен режим ее конфиденциальности.

4.3.3. Работникам запрещено:

– распространять ложные, неточные или искаженные сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, предоставить лицу, распространившему информацию, преимущества над конкурентами и причинить им вред, независимо от формы распространения такой информации (публичное выступление, публикация в средствах массовой информации интервью, направление деловых писем);

– распространять не соответствующую действительности информацию о деятельности Общества и (или) реализуемого Обществом товара;

– осуществлять и доводить до сведения третьих лиц некорректное сравнение хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом - конкурентом и (или) его товаром.

5. Взаимодействие с органами государственной власти

5.1. Взаимодействие с органами государственной власти должно осуществляться в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства, а также внутренними документами Общества.

5.2. Запрещаются соглашения с органами государственной власти либо осуществление с этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к:

- повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены федеральными законами или иными нормативными правовыми актами;
- экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов.

5.3. При взаимодействии с государственными органами работники обязуются:

- своевременно представлять необходимые документы или информацию по запросам государственных органов, в рамках полномочий конкретного государственного органа;
- оказывать необходимое содействие государственным органам при осуществлении данными органами своих полномочий;
- при возникновении любых вопросов или спорных ситуаций при взаимодействии с государственными органами обращаться за консультацией к Ответственному лицу;
- немедленно прекращать обсуждение действий, которые противоречат принципам и правилам, изложенным в настоящем Положении, если государственный орган обращается с предложением их обсудить, и сообщать о случившемся Ответственному лицу.

6. Антимонопольные требования при участии в закупках товаров, работ, услуг и при участии в торгах

6.1. При участии Общества в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также при участии в торгах, запросах котировок цен на товары, запросах предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников. Общество избегает незаконных форм взаимодействия с заказчиками при участии в закупках и торгах.

6.2. Работники Общества должны быть осведомлены о недопустимости действий, которые могут привести к ограничению конкуренции и нарушению требований закона, обязаны соблюдать установленные требования и запреты.

6.3. Работникам запрещено:

- взаимодействовать с заказчиками в нарушение требований, установленных законом;
- вступать в сговор с заказчиком с целью ограничить возможности участия и победы в торгах других участников;
- координировать будущую закупку заказчиком, подменять действия заказчика на торгах, в том числе готовить аукционную документацию, техническое задание по просьбе заказчика, готовить ответы заказчика на запросы участников;
- консультироваться у заказчика по поводу поданных заявок других участников, готовить по просьбе заказчика ответ на запрос о разъяснении положений документации о закупке для других участников;
- получать от заказчика информацию ограниченного доступа, которая создаст им преимущества перед иными участниками закупки во время закупки или до ее начала;

- достигать договоренностей с заказчиком, направленных на лоббирование интересов Общества, которое приводит к необоснованному отклонению заказчиком заявок других участников;
- до выявления победителя проводить переговоры с заказчиком, членами комиссии по осуществлению закупок в отношении своих заявок или заявок других участников процедуры закупки на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), окончательных предложений, в том числе в отношении заявки, окончательного предложения;
- проводить переговоры с оператором электронной площадки при проведении электронных процедур в случае, если в результате этих переговоров создаются преимущественные условия для участия в электронной процедуре и (или) условия для разглашения конфиденциальной информации.

7. Выявление и оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства

7.1. Общество на постоянной основе проводит мониторинг текущих и возникающих рисков.

7.2. Риски нарушения антимонопольного законодательства должны выявляться в Обществе путем:

- опросов, интервью, анкетирования работников;
- анализа предшествующих событий, ситуаций и обстоятельств, анализ информации, полученной по каналам обратной связи, сообщений о нарушении антимонопольного законодательства;
- систематического мониторинга доли Общества на рынке конкретного товара;
- анализа инвестиционных проектов, договоров, разрешительной документации, взаимоотношений с антимонопольными органами;
- анализа судебной и административной практик привлечения антимонопольными органами физических и юридических лиц к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
- анализа законопроектов и действующего антимонопольного законодательства, публикаций антимонопольными органами аналитических материалов и пресс-релизов.

8. Меры, направленные на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства

8.1. К видам мер, направленным на снижение антимонопольных рисков, относятся в том числе:

- разработка типовых документов, шаблонов писем, запросов, ответов и проч. включение оговорок в договоры с контрагентами;
- получение предварительного заключения Юридического отдела по вопросам, связанным с принятием решения:
- о сокращении или прекращении производства товаров;
- отказе в заключении договора или пролонгации договора поставки товаров;
- об участии Общества в некоммерческих организациях;
- разработка стандартов, описывающих применяемые в Обществе бизнес-процессы в целях установления «точек контроля»;
- юридическая экспертиза проектной документации, а также договорной документации и любых соглашений в рамках текущей хозяйственной деятельности;
- подготовка и направление в антимонопольные органы запросов на разъяснение отдельных положений антимонопольного законодательства, ходатайств и уведомлений, а также

заявлений о проверке проектов соглашений требованиям антимонопольного законодательства;

- систематическое обучение работников Общества знаниям и навыкам в области соблюдения требований антимонопольного законодательства.

8.2. Указанный перечень мер, направленный на минимизацию антимонопольных рисков, является открытым. Конкретный набор мер для минимизации антимонопольных рисков определяется исходя из специфики риска и соответствующего направления деятельности или бизнес-процесса.

9. Контроль за исполнением требований Положения

9.1. В Обществе на постоянной основе проводится мониторинг, сбор, анализ и оценка информации об эффективности мер по устранению или снижению антимонопольных рисков.

9.2. Общее руководство реализацией норм настоящего Положения, включая назначение лиц, ответственных за разработку и контроль за антимонопольными процедурами, осуществляет Генеральный директор Общества.

9.3. Ответственным подразделением за практическую реализацию и контроль соблюдения требований антимонопольного законодательства в деятельности Общества является Юридический отдел Общества, под руководством Начальника юридического отдела Общества.

9.4. Юридический отдел обеспечивает консультационное, методическое и правовое сопровождение реализации настоящего Положения, в рамках чего осуществляет:

- разработку и актуализацию настоящего Положения и иных документов антимонопольного регулирования Общества;
- проведение антимонопольной экспертизы проектов внутренних документов и договоров Общества;
- консультирование работников и руководства Общества по вопросам применения антимонопольного законодательства и норм настоящего Положения;
- рассмотрение сообщений о возможных нарушениях антимонопольного законодательства;
- выдача заключений о наличии нарушений и рисках нарушения антимонопольного законодательства действиями/бездействиями работников Общества;
- представление интересов Общества во взаимоотношениях с антимонопольными государственными органами, а также в судах по вопросам, связанным с применением антимонопольного законодательства;
- мониторинг изменений антимонопольного законодательства и своевременное информирование Генерального директора о значимых изменениях, требующих корректировки внутренних процедур.

9.5. При возникновении у работников любых вопросов, связанных с соблюдением требований настоящего Положения при исполнении должностных обязанностей, работники вправе, а в случаях, прямо предусмотренных настоящим Положением, обязаны направить обращение по адресу электронной почты compliance@nta-prom.ru с целью получения консультации.

При выявлении признаков нарушения антимонопольного законодательства работники обязаны сообщить о данном факте непосредственному руководителю, а также по адресу электронной почты compliance@nta-prom.ru.

9.6. По результатам рассмотрения поступившего обращения Ответственное лицо готовит заключение при выявлении фактов нарушения (рисков нарушения).

9.7. Работа с сообщениями о возможном нарушении антимонопольного законодательства является одним из элементов системы корпоративного контроля за соблюдением настоящего Положения, целью которого является раннее выявление возможных нарушений и принятие оперативных мер для предотвращения антимонопольных рисков для Общества.

10. Ответственность работников за несоблюдение требований Положения

10.1. Все работники Общества, независимо от занимаемой должности, несут персональную ответственность за соблюдение принципов и требований настоящего Положения, а также за действия (бездействие) подчиненных им лиц, нарушающие эти принципы и требования.

10.2. Работники, признанные виновными в нарушении требований антимонопольного законодательства, требований настоящего Положения, могут быть привлечены к дисциплинарной ответственности, вплоть до увольнения, а также иным видам ответственности в соответствии с действующим законодательством.